一、创新创意赛道项目评审要点：本科生创新创意组、研究生创新创意组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 创新维度 | 1.具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。  2.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 | 30 |
| 团队维度 | 1.团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念等情况。  2.团队的组织构架、分工协作、能力互补、人员配置、股权结构以及激励制度合理性情况。  3.团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况，团队未来投身创新创业的可能性情况。  4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 25 |
| 商业维度 | 1.商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。  2.项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。  3.对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。  4.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 | 20 |
| 就业维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目的产生与执行充分展现团队的创新意识、思维和能力，体现团队成员解决复杂问题的综合能力和高级思维。  2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。  3.项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。  4.项目所在院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。  5.团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。 | 15 |

二、创业赛道项目评审要点：初创组、成长组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 商业维度 | 1.商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。  2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。  3.成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。  4.经营管理方面，是否有科学、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。  5.现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。  6.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 | 30 |
| 团队维度 | 1.团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度及团队成员的稳定性。  2.团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。  3.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 25 |
| 创新维度 | 1.具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。  2.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 | 20 |
| 就业维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。  2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。  3.项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。  4.团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。 | 15 |

三、红旅赛道项目评审要点：公益组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 项目团队 | 1.团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。  2.团队的组织架构与分工协作合理。  3.团队权益结构或公司股权结构合理。  4.团队的延续性或接替性。 | 20 |
| 公益性 | 1.项目以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，不以营利为目的，有可预见的公益成果，公益受众的覆盖面广。  2.在公益服务领域有良好产品或服务模式。 | 15 |
| 实效性 | 1.项目对巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。  2.在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化等的效果。  3.项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 | 20 |
| 创新性 | 1.鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。  2.鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 1.项目的持续生存能力。  2.创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。  3.项目模式可复制、可推广、具有示范效应等。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。  2.项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。  3.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。  4.项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。  5.团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。 | 15 |

三、红旅赛道项目评审要点：商业组

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 项目团队 | 1.团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配。  2.团队的组织架构与分工协作合理。  3.团队权益结构或公司股权结构合理。 | 20 |
| 实效性 | 1.项目商业模式设计完整、可行，产品或服务对巩固脱贫攻坚效果、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度。  2.在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果。  3.项目对促进文化、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。  4.项目的成长性与区域经济发展、产业转型升级相结合。 | 20 |
| 创新性 | 1.鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化。  2.鼓励在生产、服务、营销等方面创新。  3.鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 1.项目的持续生存能力。  2.经济价值和社会价值适度融合。  3.创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力。  4.项目模式可复制、可推广，具有示范效应。 | 15 |
| 带动就业 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目充分展示了创业团队扎根中国大地了解国情民情，运用创新思维和创业能力服务社会。  2.项目充分体现专业教育与创新创业教育的有机融合，充分体现思政教育与创新创业教育的有机融合。  3.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员的社会责任感、创新精神、实践能力的锻炼和提升作用。  4.项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。  5.团队创新创业、社会服务精神的正向带动和示范作用。 | 15 |